



Vital in
Deutschland

Pressemitteilung

Eine Initiative von



playfit unterstützt Initiative „Vital in Deutschland“

- **Bereits über 200 Landkreise, Städte und Gemeinden präsentieren sich auf der Internetplattform www.vitalindeutschland.de**
- **Mehr als 2.600 lokale Angebote für über 50-jährige in NRW**

Bonn / Hamburg, 14. September 2010. Die Hamburger Firma playfit, Hersteller von Outdoor-Fitnessgeräten, unterstützt ab sofort die Initiative „Vital in Deutschland“ (vid) der Deutschen Post. Die Internetplattform www.vitalindeutschland.de startete im Juni dieses Jahres und wendet sich gezielt an alle Menschen ab 50. Auf der Online-Plattform finden Nutzer mit wenigen Klicks zielgruppenspezifische Angebote ihrer Kommune aus den Bereichen Bildung, Bürgerservice, Ehrenamt, Freizeit, Kultur, Reisen und Sport. Menschen ab 50 erhalten damit einen besseren Zugang zu kommunalen Angeboten vor Ort. Während der Pilotphase konzentriert sich vid auf Nordrhein-Westfalen. Momentan sind dort bereits über 200 Landkreise, Städte und Gemeinden mit mehr als 2.600 Angeboten auf der Website vertreten.

„Vital in Deutschland“ ist ein gemeinnützig orientiertes Projekt der Deutschen Post, mögliche Erlöse werden ausschließlich für die Ziele der Initiative verwendet. Die Nutzung der Plattform ist sowohl für über 50-jährige Menschen als auch für die Kommunen sowie kommunale Unternehmen und Vereine kostenlos. „Mit der vid würdigt die Deutsche Post die Lebensleistung älterer Menschen und leistet durch den Aufbau und die Finanzierung der Plattform einen gesellschaftlichen Beitrag.“

Initiative Vital in Deutschland (vid) • Deutsche Post AG • Venloer Str. 151 - 153 • 50672 Köln
Telefon: 0 180 3211 846* • Fax: 0 221 5692 172 • E-Mail: vid@deutsche-post.de • Internet: www.vitalindeutschland.de
Vorstand: Dr. Frank Appel, Vorsitzender; Ken Allen, Bruce Edwards, Jürgen Gerdes, Walter Scheurle,
Hermann Ude, Lawrence A. Rosen • Vorsitzender des Aufsichtsrates: Prof. Dr. Wulf von Schimmelmann
Sitz und Registergericht Bonn, HRB 6792
Postbank Frankfurt • Konto-Nr. 596598604 • BLZ 500 100 60
IBAN DE60 5001 0060 05 96 5986 04 • SWIFT BIC PBNKDEFF • USt-IdNr. DE 1698 38187 • St.-Nr.: 5205/5777/1510

* 0,09 Euro/Min aus dem dt. Festnetz; max. 0,42 Euro/Min aus dt. Mobilfunknetzen

Deshalb freuen wir uns ganz besonders, wenn Unternehmen wie playfit unsere Initiative unterstützen“, erklärt Daniel Schwartz, Projektleiter bei der Deutschen Post. Im Rahmen der Partnerschaft werden unter anderem die Standorte der playfit parcours für die Nutzer des Portals abrufbar sein. „playfit parcours sind in den Städten wertvolle Einrichtungen und Treffpunkte für aktive Menschen – in sofern helfen unsere Parcours den Menschen vor Ort vital zu sein und zu bleiben.“ ergänzt Renate Zeumer, Geschäftsführerin der playfit GmbH.

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL

Konzernkommunikation

Stefan Heß

Tel.: +49 (0)69 / 97 51 – 10 11

E-Mail: s.hess@deutschepost.de

Deutsche Post – Die Post für Deutschland

Die Deutsche Post ist Europas größter Postdienstleister, der Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt und hat eine führende Position im internationalen Briefverkehr. Mit der starken Marke Deutsche Post baut das Unternehmen seinen Status als „Die Post für Deutschland“ weiter aus. Das Portfolio reicht von standardisierten Produkten bis hin zu maßgeschneiderten Lösungen für Privat- und Geschäftskunden in den Bereichen Briefkommunikation, Dialogmarketing und Pakettransport. Die Deutsche Post wird die Verknüpfung von physischer und elektronischer Kommunikation weiter vorantreiben und so ihre Stellung als umfassender Dienstleister für sichere, einfache und zuverlässige Kommunikation ausbauen.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von über 46 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter www.dp-dhl.de

playfit GmbH – Hersteller von Outdoor-Fitnessgeräten der Marke playfit®

Die playfit GmbH verfolgt das Ziel, ältere Menschen mit viel Freude in Bewegung und Kommunikation zu bringen. playfit® Geräte bieten ein schonendes und ganzheitliches Trainingsprogramm unter freiem Himmel, das auch noch Spaß macht. Auf einfache und spielerische Weise können Kreislauf, Beweglichkeit und Koordination gestärkt werden. Ein playfit® Standort definiert sich nicht alleine als Fitnessplatz für alle Altersgruppen, sondern als Platz der Bewegung und intergenerativen Kommunikation, der gezielt die Selbständigkeit und Lebensfreude älterer Menschen fördert. Die Geräte sind aus Edelstahl hergestellt. playfit® setzt dabei auf: Ästhetik + Design sowie Qualität + Sicherheit. Die etwa 300 mit playfit® Geräten ausgestatteten Standorte im In- und Ausland machen playfit® zum Inbegriff und Trendsetter für diese Art von Bewegungsgeräten.

www.playfit.eu