

Dieser Artikel
ist erschienen
in der Fachzeitschrift

STADT UND RAUM

Ausgabe 5/10,
Seite 257

Initiative für Menschen über 50: »Vital in Deutschland«

Vital in Deutschland: Die Hamburger Firma playfit, Hersteller von Outdoor-Fitnessgeräten, unterstützt die Initiative »Vital in Deutschland« (vid) der Deutschen Post. Die Internetplattform www.vitalindeutschland.de startete im Juni dieses Jahres und wendet sich gezielt an alle Menschen ab 50. Auf der Online-Plattform finden Nutzer mit wenigen Klicks zielgruppenspezifische Angebote ihrer Kommune aus

den Bereichen Bildung, Bürgerservice, Ehrenamt, Freizeit, Kultur, Reisen und Sport. Menschen ab 50 erhalten damit einen besseren Zugang zu kommunalen Angeboten vor Ort. Während der Pilotphase konzentriert sich vid auf Nordrhein-Westfalen. Momentan sind dort bereits über 200 Landkreise, Städte und Gemeinden mit mehr als 2.600 Angeboten auf der Website vertreten. Im Rahmen

der Partnerschaft werden unter anderem die Standorte der playfit parcours für die Nutzer des Portals abrufbar sein...

Information:
Initiative Vital in Deutschland (vid)
Deutsche Post AG,
Venloer Straße 151 – 153,
50672 Köln,
Tel: (01 80) 3 21 18 46,
Fax: (02 21) 5 69 21 72
E-Mail: vid@deutschepost.de,
Internet: www.vitalindeutschland.de

